

Minnesanteckningar Supportermöte på KG mån 24 feb

Måndagen den 24 februari hölls ett möte på Kamratgården med ca 35 supportrar från olika bakgrund, läktare och "kategori". Mötet organiserades av SLO-Almgren, efter förberedande diskussioner med flera supportergrupperingar. Syftet var att påbörja ett brett arbete för att lyfta den blåvita supporterulturen. Här följer minnesanteckningar från mötet.

Inbjudna

Hela idén är att dra igång ett helt öppet arbete, med debatter och möten där alla änglar kan delta och där alla uppmuntras att engagera sig. Men någonstans måste man börja. I det här fallet blev det genom riktade inbjudningar, dels till företrädare för de etablerade läktargrupperna – tex Änglarna, Ultras Göteborg, Supras – och dels till stora webbsajter som Alltid Blåvitt och Baraben. Därutöver hade inbjudningar riktats mot andra kategorier av supportrar, som inte involverats på samma sätt de senaste åren; folk som varit engagerade men som idag inte är lika aktiva, en hel del personer på LS, supportrar som följer Blåvitt från vanlig sittplats samt som bara hört av sig till Almgren i olika frågor och visat intresse och engagemang.

Totalt gick inbjudningar ut till ett 50-tal personer. Listan hade utan tvivel kunnat göras tre gånger så lång, men vi var tvungna att dra gränsen någonstans för att få ett fungerande första möte.

Inledning / presentation / bakgrund

Almgren inledde med att redogöra för historik och syfte med mötet – hur vi slöt leden från 2007 i och med LM4 och KU, hur vi peakade 2009 men hur vi de följande åren tappade momentum under tyngden av tre sjundeplatser och hur KU på senare tid inte riktigt fungerat.

Ambitionen för dagen var att ta ett första steg mot att starta upp ett nytt arbete i stil med Kamratunionen, men samtidigt försöka ta ytterligare steg för att bredda arbetet och uppmuntra fler att engagera sig. Förhoppningen var att hitta en grund för gemensamma mål, samt brainstorma kring sätt att nå dem.

Målsättningar – vad vill vi?

Mötet inleddes med en mycket allmän diskussion om vad vi vill med den blåvita supporterulturen – vad är dess syfte och vilka målsättningar bör vi ha med den? Mycket kort kan sägas att dess syfte beskrevs som en kultur ägnad att stödja IFK Göteborg – men inte enbart. Den har även ett eget existensberättigande; den är ett sätt att leva. Man ska inte underskatta vikten av det sista. Som någon sa: supporterulturen handlar i grunden om att leva ut engagemang – och det har ett värde i sig.

Beskrivningarna av rimliga målsättningar varierade lite beroende på om de som yttrade sig la an ett allmänt och långsiktigt perspektiv, eller om de tänkte mer operativt för säsongen 2014. Generellt sett var man enig om att inget mindre än att vara bäst duger för Blåvitt – men den

bedömningen är subjektiv. Hur mäter man det? Dock bör vi sträva mot en nivå där vi änglar med gott samvete kan säga att vi anser att vi är bäst på allt – verbalt och visuellt stöd på läktarna hemma och borta, att synas på stan, att driva på hetsen på nätet och så vidare.

Punkter att diskutera

Mötet beslöt att diskutera följande punkter enligt en workshop-modell:

1. Det verbala stödet – utbudet av sånger / ramsor? Valen av vilka vi kör? Samspelet mellan sektioner?
2. Det visuella stödet – hur är tifo, flaggor, banderoller?
3. Finansiering av tifo – insamlingsresultat och -metoder?
4. Resor och resande? Våra följens storlek, hur åker vi, vilka åker?
5. Pubsamlingar – bra / dåligt?
6. Snacket / färgen på stan – hur bidrar supporterscenen till hypen runt Blåvitt?
7. Hur ser det blåvita webblandskapet ut? Styrkor och svagheter?

Mötesdeltagarna delades in i sju grupper, var och en med ansvar för att brainstorma kring nuläge och förbättringsområden på varje tema.

1. Det verbala stödet

De flesta var överens om att 2013 innebar ett steg framåt, men att vi har långt kvar till 2009 års nivå. Diskussionen kan sammanfattas i följande punkter:

- I grunden har vi ett bra utbud av sånger och ramsor. Vi måste dock lyckas engagera fler, både i en vidare diskussion och när det gäller drivet på läktarna.
- Samspelet mellan KB och LS behöver bli bättre, för att vi ska kunna bygga en kultur där hela arenan deltar. Dealen med växel 60:e minuten är bra, men vi borde ha fler tillfällen – minst en gång till även i första halvlek. Kanske en efter 15 minuter, när den inledande hetsen börjar dala?
- Diskuterade även en 3-fasväxel mellan KB-LS-långsida, för att få med hela arenan.
- Det positiva peppandet från capos har blivit mycket bättre de senaste åren, vilket haft en bra effekt. Dock vore det bra att i högre grad välja enkla sånger med en tydligare koppling till matchsituationer. Ex: fast ramsa att köra vid hörnor och liknande – stor igenkänningsfaktor; lätt att lära; lättare att få med övrig publik.
- I vissa ramsor behöver tempot sänkas. Trumman måste dra ner på tempot.
- Vi måste hitta sätt att komma över tröskeln för tändning mot sämre lag – för många i klacken bidrar inte. Kanske kan man använda sig av fler capos? Kan uppdaterade sångarkiv på nätet göra nytta?
- Även PA:t diskuterades. Flera tyckte det hörs dåligt på kanterna.

2. Det visuella stödet

Tifomässigt innebar 2013 ett stort steg framåt både hemma och borta. De tifon som levererats har fått erkännande även på internationella sajter och är god marknadsföring för IFK. Mycket positivt med tifon över flera läktare; det har inneburit bredare känsla av delaktighet.

Förbättringsområden:

- Mer samarbete mellan KB och LS – tifoansvarig bör tänka på LS som en resurs när de designar tifon! Kan ge effekt på insamlingsresultat.
- Kunskap och vilja till tifoarbete finns - men insamlingsresultaten måste ökas. Man bör se över information och rutiner i samband med tifons utförande. Ofta åker tifot ner för tidigt; ibland fattar inte folk när grejerna ska upp eller ner. Kanske införa stående rutiner, tex visselpipa när det ska upp respektive ner? Talades även om affischinformation vid entréerna, så att alla har en chans att sätta sig in i vad som ska göras.
- Ev info om tifo i matchprogram?
- Bör arrangera fler flaggmålardagar för de yngre; uppmuntra dem att måla egna flaggor, lär ut hur man gör. På sikt kommer kunskapen "leva sitt eget liv".
- Uppmuntra även fler att ta med en halsduk till Gamla och använda den visuellt, såväl under inmarsch som under vissa ramsor.
- Idag används mycket banderoller och hängflaggor på KB och ibland LS, men det är ett problem att man blir tillsagd att plocka ner det på övriga delar av Gamla Ullevis läktare. Bör åtgärdas i samtal mellan IFK och Gamla Ullevi. Det skulle göra mycket för känslan av visuellt stöd.
- Man bör även se över möjligheten att färga väggarna på Gamla, kanske med hjälp av tyg i stil med damlandskamperna sommaren 2013? Man kan ibland höra publiken från Gamla till Centralen, men det måste SYNAS att blåvitt spelar också!

3. Tifoinsamling

Konstaterades att det idag är ultras som drar det tunga lasset kring insamlingarna, men att SÄ administrerar Tifofondens konto.

- Bör se över vilka som skramlar – kanske inte mest effektivt att alltid använda de yngsta? Kanske märka upp de som skramlar med särskilda kläder?
- Kom ifrån att det bara är UG som skramlar; organisera folk på de olika sektionerna, för att underlätta jobbet samt för att de som skramlar ska vara "mera lika" publiken på den aktuella läktaren. Kan man hitta ansvariga på olika läktare?
- Ska man jobba med hinkar, bör de snyggas upp. Inte sunkiga med trasiga lappar på! Måste vara inbjudande och förtroendeskapande!
- Redovisa tydligare vad pengarna går till – antal liter färg, meter tyg etc. Reportage som beskriver arbetet!
- Bör komma ifrån att man enbart skramlar med hinkar. Försök gjordes under 2013 med en LS-tavla, auktioner etc. Mer sånt.
- Kanske kan flera tifon på andra läktare innebära bättre resultat, tillsammans med större insamlingsinsatser (vid färre tillfällen)? Gå ut med särskilda drives, tex "töm

spargrisarna", "tifotjugan" eller liknande. Informera i förväg, även via officiella IFK-kanaler.

- Förtydliga och samordna information om autogiriomöjligheter, men även information om avsändare, samt att SÄ administrerar Tifofonden. Detta för att få bort ryktet om att insamlingarna används till pyro.
- Låsta insamlingsbössor vid samtliga kiosker?
- Kan vi hitta sätt att använda andra sätt än kontanter – izettle, swish?
- Borde tifot brytas loss till separat grupp? Kanske inverkar kopplingen ultras-bengaler menligt på insamlingen till Tifofonden? Ett nytt tifogruppsnamn skulle kunna döda fördomarna?
- Kanske kan arrangemang där någon krona läggs på souvenirerna i shopen som sedan går till tifon sättas upp i samarbete med IFK?
- Uppmaning om att dela tifobilder via sociala media för att verkligen få spridning.

4. Resor och resande

Det konstaterades att vi har stora följen på bortaplan, men att de främst beror på att lokala exilänglar sluter upp. Resandet från Göteborg är alltså begränsat. Mer hype behövs kring resandet – men vad kan göras? Flera tankar vädrades:

- IFK skulle kunna göra som med årskorten i vintras – låta spelarna ringa runt, kanske berätta hur viktigt det är med stöd även på bortaplan.
- Man kan jobba för att informationen om bortaresor ska bli tydligare under hemmamatch; via storbildsskärmar, speakeruppläsning, SÄ kan affischera...
- Man kan göra det lättare att anmäla sig och betala; reseförsäljning på arenan, använda kortläsare, acceptera betalning på bussen och liknande.
- IFK kan informera om resorna tydligare – och kanske bjuda på en resa per år, efter modell från vissa lag i Tyskland och England.
- Man kan skapa sektionsbussar – LS-resa etc.
- Man kan även jobba för att skapa tryck på västkustresorna – korta och enkla resor, som kan locka förstagångsresenärer (som sedan kan bli bitna).
- Man kan köra "specialresor" – "cykel till Falkenberg" och liknande, för att skapa uppmärksamhet. Kan kombineras med subventionerat pris. Om Falkenberg (b) spelas under helg skulle man dessutom kunna göra en campingresa av det.

Då mycket av diskussionen landade i vad IFK Göteborg eller andra bör göra för resandet, så uppstod även en diskussion om vem som ska göra vad. Om man vill att SÄ eller IFK ska arrangera ett tåg till Solna – vilken roll har då vi? Hur kan vi bidra – och vad bör vi kräva av oss själva? Om IFK lägger resurser på ett Solnatåg igen, vad tvingas man göra avkall på istället? Från flera håll uppmanades det att man ska fråga sig hur man själv kan bidra.

5. Pubsamlingar

I dagsläget har vi fungerande samlingspunkter runt Vasastan/GreNoLi samt LS-baren. Ansågs av flera tyvärr ligga långt från arenan. Trägåren var bra men är inte intresserade

längre. Har även haft bra parksamlingar och liknande, med god uppslutning vid enstaka tillfällen.

- Synpunkter lyftes på att vi skulle behöva ett bättre ställe, närmare arenan, dit vi får ALLA att gå. Långsiktigt borde vi jobba mot att ha ett "officiellt stamställe" i ett område med flera krogar tätt samlade, där man kan värma före hemmamatch och samlas på vid bortamatcher där man inte kan närvara. Blå Nya Babar nämndes som alternativ, någon påpekade att Glenns-restaurangerna kör våra bortamatcher. Diskussion följde med flera synpunkter. Landade dock i att alternativen är begränsade: Avenyn etc vill inte ha supportrar.
- Mötet tycktes landa i att vi bör göra vad vi kan av det vi har – Vasastan har varit bra mot oss och det finns krogar runt omkring som man kan göra mer av.
- Bör försöka få fram medlemspris på bär och käk, även vid bortamatch.
- Frågan om vem som ska "göra det" återkom – får inte vara beroende av SÄ, ultras eller enskilda andra. Oftast är det bara att agera – vem som helst kan tex sätta upp ett FB-event och be etablerade aktörer om hjälp med att sprida.
- Återkom till tifo-temat. Pubarna borde användas för spridande av information om tifon, tex genom affischering. Man skulle även kunna be krogarna lägga på tex 3 spann på bärmen, som sedan går till Tifofonden. Dock finns problem med redovisning etc.

6. Hur bidrar vi till färgen på stan?

Idag är vi kläna på att bidra ute på stan. I bästa fall visar vi färgerna under matchdag, ofta knappt ens det. Det är i den innersta kärnan vi måste börja – och det är allas ansvar. De enkla sakerna är viktigast – en pin, en halsduk.

- För att hitta drivet att verkligen ta plats därute – både på stan och sociala medier – behövs mer sammanhållning, ett tightare "vi". Kan odlas genom att grupperna öppnar sig mer, att vi inte delar in oss i fack utan gör saker tillsammans.
- Idag har vi sammankomster som Rikets Änglar, Matchtröjans dag och 4-oktoberfirandet – men vi borde ha fler, se till att synas! Två matchtröjans dag? Halsduksmatcher?
- Nätverka gruppöverskridande!
- Kan man ha fler kampanjer eller tävlingar som engagerar folk? Använda sociala medier – "veckans mest färgglada supporter", temabilder som "veckans änglaleende"?
- Foton på matcher – kan tex UG, som alltid har bra bilder och gör filmer – även ta bilder på fem färgglada random supportrar och publicera? Bekräftelsen kan uppmuntra fler, taggar upp folk, särskilt ungar!
- Kan även löna sig att informera om kommande läktaraktiviteter. Tex tifon är alltid hemliga; kan info om dem skapa mer delaktighet och därmed större vilja att även bidra genom att visa färg utåt? Skapar snackis.
- Måste vara konkreta och enkla. Klibbor bra – lätt att sätta upp, folk lägger märke till dem!
- Behöver även bli bättre på att uppmuntra kontakter inom våra nätverk; kontakter inom hantverksyrken etc. Exempel: UG behöver alltid basmaterial som saxar, tejp, lim, färg!

Generellt kan det behövas en grupp sammansatt av representanter för de stora aktörerna för att se till att saker och ting blir av. Ofta mycket snack och lite verkstad.

7. Det blåvita webblandskapet

Fördelen med webben är att alla på ett väldigt enkelt sätt kan bidra genom enkla knapptryck. Styrkan idag är att vi har stor bredd på nätet runt Blåvitt, med starka sajter som Alltid Blåvitt och Baraben, massor av följare på Änglarnas Facebook, kreativa Ultras Göteborgs Productions etc. Svagheten är att det är relativt spretigt och att ingen samordning förekommer, samt att det genom åren förekommit en hel del interntjafs och påhopp.

- Hade varit bra med en samlande sajt, där man kan samla all blåvit webb. Kanske i stil med Visafärg, fast "neutral"? Talades om att man kan jobba med RSS-flöden.
- Kanske borde vi försöka få till ett nytt, levande och helt öppet forum med riktig trådstruktur? Kräver i så fall ambitiös moderering.
- För att samordna skulle de starka webbkrafterna kunna sätta upp en egen referensgrupp, för att säkerställa informationsutbyte och samordning av kampanjer och liknande.
- Viktigt att alla tar med sig idéer som kommer från det här mötet och försöker sprida vidare...

Nästa steg – hur går vi vidare?

Efter de sju fokuspunkterna var frågan: hur tar vi nästa steg? En mycket tydlig uppmaning gick ut från flera håll: alla, kliv fram och erbjud er att ta tag i grejerna. Alla måste bidra!

Följande beslöts:

- En stängd referensgrupp sätts upp på FB, dit alla som bjudits in till mötet har tillträde.
- Almgren skriver minnesanteckningar och publicerar på FB-gruppen för "justering", samt mailar ut när de är klara.
- Då folk fått chansen att komma med synpunkter, kortas texten och skrivs om för öppen publicering på nätet. Syfte: att starta en debatt om hur vi kan mobilisera och arbeta framåt – en debatt och ett arbete där så många som möjligt ska vara välkomna.
- Före maj månads utgång ska vi ha hållit ett första öppet möte på ämnet – helst mycket tidigare!

Nu är det upp till bevis för oss alla.

Vid tangentbordet: Anders Almgren